

DOWEIT

为新的每一天

FOR A NEW DAY EVERYDAY

東原
为新的每一天



YOUR SMILE IS
OUR PURSUIT OF HAPPINESS

Daniell

FOREWORD

序 言

你的笑容 城市的呼吸

德国纪录电影《城市小调》中有一句旁白：“我们生活在城市里，城市生活在我们之中”。意思是城市在塑造我们，我们也在塑造它，跟我们一起生长着的，是有生命的城市。生命的核心是变化、有成长、有收获，也包括了意料内的种种不完美，乃至意外的痛苦。

东原长久以来的乐趣之一，是观察城市与人的交织共生，找到其中我们能触达的所有二者的衔接处，做一点这样那样的尝试，努力让彼此更友好。由此，有了我们早年的“儿童友好型社区”、最新的“呼吸友好型车库”、“老人友好型步道”（好吧我承认这些名字是我临时取出来的，不要怪研发语文不好），以及中间大大小小的很多个“XX友好型XX”。例如宠物惹事屡上新闻之后，我们就研发了一个“宠物友好型花园”；出了新冠疫情，我们的产品和服务里就又新创出来不少“防疫友好型XX”……总之，我们不停在观察、创造、求证，但凡有一点成果得到你们的认可与呼应，就更让我们乐此不疲。

更宝贵，也更让我们兴奋的，是你们的参与。随着东原的长大，与你们共创的机会也越来越多。是的，东原正在成为一个开放、共创的平台，你们跟我们一起在这个平台上碰撞、创造、分享，分享城市的美好，也一起想办法消解与城市的摩擦。

这个平台最近终于有了一个名字，原STORE。平台上不断生发出来的一个个解决方案，就如同一个个社区使用APP，共同形成东原的社区生态。城市人的不如意，大约总有“十之八九”，而原STORE的雄心，是要让它至少在东原的社区里能够少一点，十之七八，也许六七。

世界已经VUCA，而我们正在路上。有你们和我们共创，我想，东原会一直在路上。

“只有在你的微笑里，我才有呼吸”，BY 狄更斯。

迪马股份董事长/CEO

东原集团董事长

目 录

PART 01 东原一览 ABOUT DOWELL

PART 02 地产开发 ESTATE DEVELOPMENT

PART 03 商业运营 COMMERCE OPERATION

PART 04 物业管理 PROPERTY MANAGEMENT

PART 05 迪马股份 DIMA HOLDINGS CO.,LTD

01 PART 1 1
东原一 览

FOR A NEW DAY EVERYDAY



东原集团上市母公司 | 迪马股份

重庆市首家民营上市企业、国内领先的上市实业集团

迪马股份(600565.SH), 创立于1997年, 是国内领先的上市实业集团。2002年在上海证券交易所主板上市, 是重庆市首家民营上市企业、中国特种车行业第一家上市公司。覆盖专用车、不动产、产业发展三大核心业务领域, 形成了迪马工业、东原集团、东原仁知、迪马产发等多个核心业务板块, 位列中国企业500强第261位。

三条红线全绿, 经营性现金流量净额连续6年为正

817.28亿元 2020年总资产	212.71亿元 2020年营业收入	25.89% 归属于上市公司股东的净利润同比增长	22.2亿元 经营性现金流量净额	AA+ 主体信用评级	3条 红线全绿
----------------------	-----------------------	-----------------------------	---------------------	---------------	------------

上市房企TOP29, 社会责任贡献值76.62亿

第29名 地产上市公司综合实力排行榜	2020年度卓越责任上市公司	一个基金会 重庆市迪马公益基金会	两大慈善信托 迪马医护关爱慈善信托 忘不了慈善信托	76.62亿元 社会责任贡献值	近万个就业岗位
-----------------------	----------------	---------------------	---------------------------------	--------------------	---------



更懂客户的创新专家——东原集团

2021中国房地产开发企业TOP44

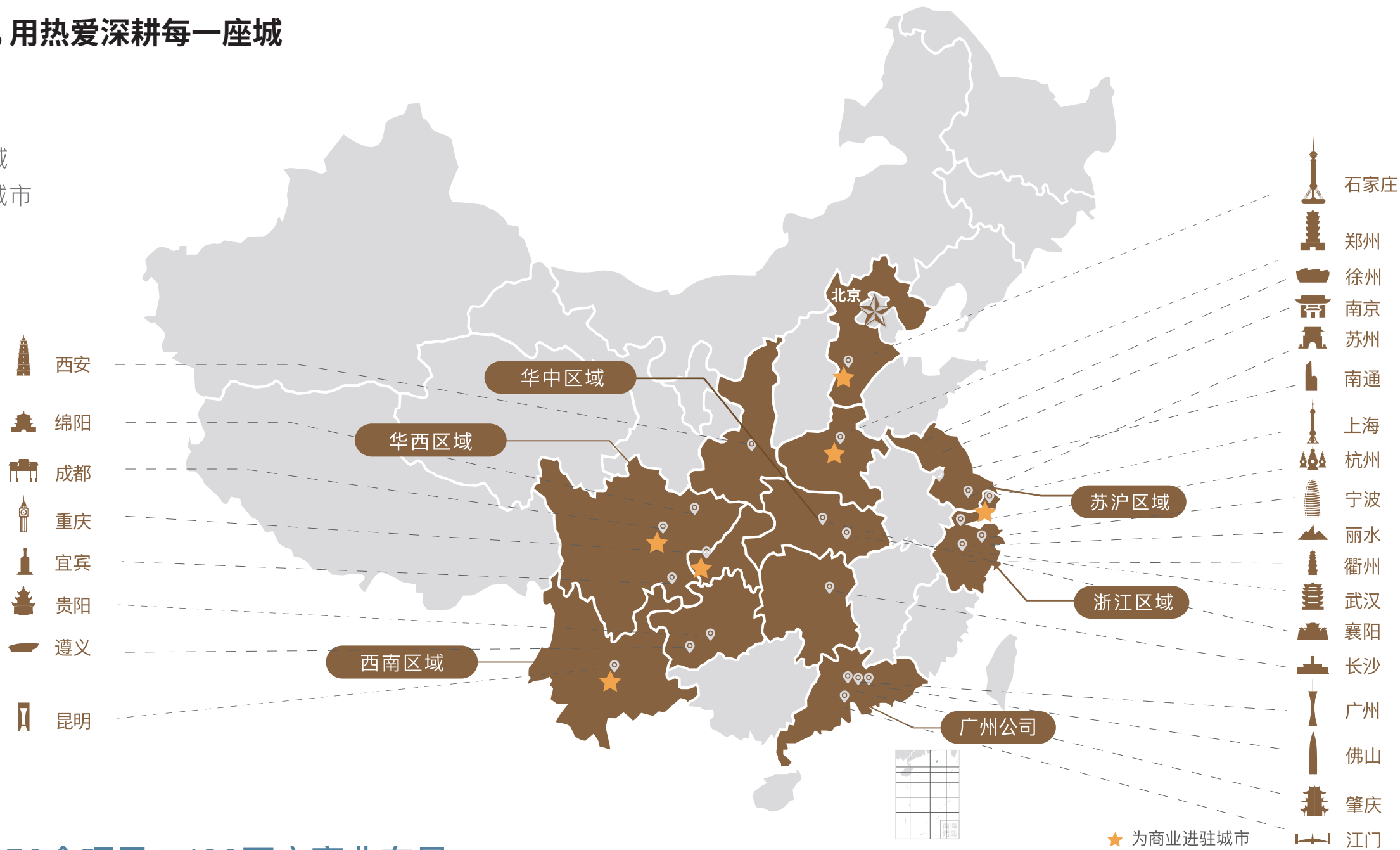
东原集团2004年创立于重庆，总部位于上海，拥有房地产一级开发资质，是一家专注于地产开发、商业运营等房地产多元业务的大型综合企业，其母公司——迪马股份(600565.SH)是国内领先的多元化上市实业集团。17年来，东原始终坚持稳健创进、运营创新、生活创造，深耕精选，布局全国一线及强二线城市，以印长江、印系列两大产品品牌与商业开发运营，为生活创造更多美好可能。

作为社区运营领导者，东原持续践行“心入住”产品与服务主张，以“原STORE”这一基于生活场景的创新生态系统，打造童梦童享、原·聚场等社区运营创新标杆作品，持续激发社区生命力，为社会带来温度与生活意趣。

更懂客户的创新专家 | 东原集团

17载、30余城, 用热爱深耕每一座城

深耕一二线城市
精选核心区位
布局六大核心区域
及都市圈高潜力城市

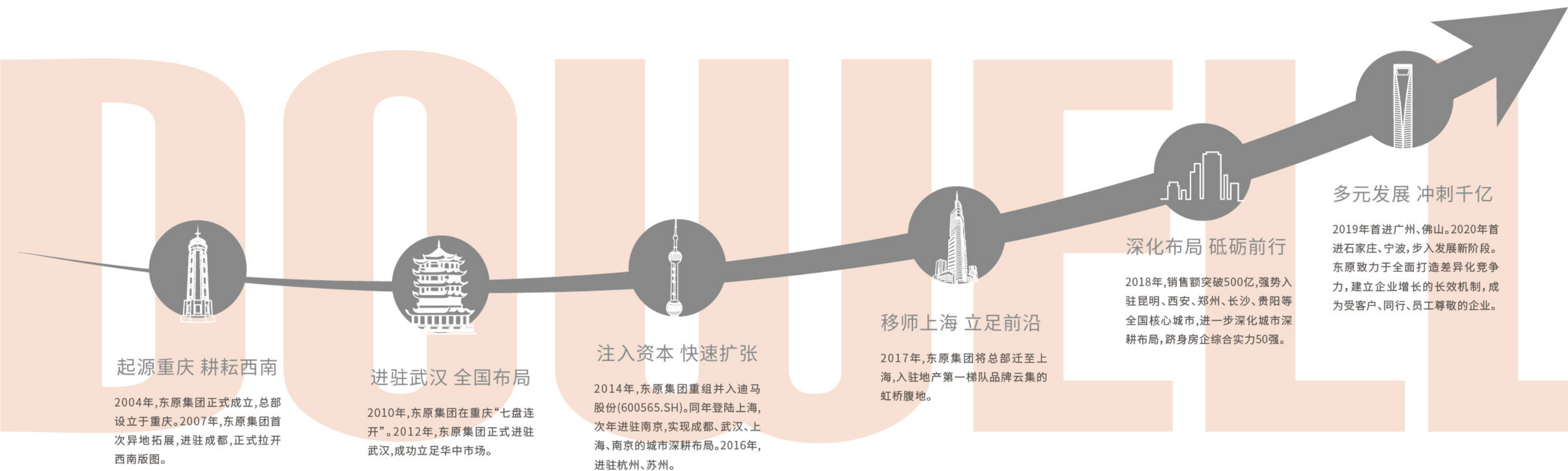


六大区域，约150个项目，120万方商业布局

重庆 2004 成都 2007 绵阳 2007 武汉 2011 上海 2014 南京 2015 苏州 2016 杭州 2016 郑州 2017 昆明 2018 西安 2018 贵阳 2018 长沙 2018 广州、佛山 2019 肇庆 2020 石家庄 2020 宁波 2020 丽水 2020 江门 2020 遵义 2020 襄阳 2020 徐州 2020 衢州 2020 宜宾 2021 南通 2021

承载万千家庭的托付,和城市一起生长

—



让你满意,是我们不变的追求

双料TOP1 获实业领域和地产领域多项殊荣

总奖项

TOP 29

2020年度地产上市
综合实力排行榜

TOP 10

2020沪深上市房地产公司
财富创造能力

地产开发

TOP 1

2021中国房地产开发企业
新社区文化运营

TOP 44

2021年位列中国房企
综合实力

TOP 1

2020客户总体满意度

TOP 20

2020 中国房企综合产品力

物业服务

TOP 20

2021中国物业服务
百强企业

TOP 2

2020物业客户满意度

商业运营

TOP 10

2020中国房地产
百强企业融资能力

TOP 8

2019中国房地产
商业地产品牌价值



双核驱动产品发展, 国际大奖斩获颇丰

东原用实力铸就卓越产品, 将每一个年轻而富有创造力的东原DNA, 注入作品之中, 以优异的产品力和持续的创新力摘得诸多产品桂冠, 为生活开启更多想象。

印长江
2020年十大顶级豪宅产品系
数据来源: 克尔瑞

2019年度美尚奖生活美学设计类
空间设计专项银奖
数据来源: 美尚奖组委会

2019成功设计大赛
“年度成功创新价值大奖”
数据来源: 成功设计平台

上海印柒雅
CREDAWARD地产设计大奖居住项目优秀奖
数据来源: CREDAWARD地产设计大奖组委会

成都印长江
CREDAWARD地产设计大奖室内设计优秀奖
数据来源: CREDAWARD地产设计大奖组委会

意大利
A'DESIGN SILVER AWARD
数据来源: OMC设计工作室
ICSID (国际工业设计联合会) 和ADI (意大利工业设计协会)

印系
2019年十大顶级豪宅产品系
数据来源: 克尔瑞

重庆江山樾
CREDAWARD地产设计大奖居住项目优秀奖
数据来源: CREDAWARD地产设计大奖组委会

郑州朗阅
CREDAWARD地产设计大奖居住项目优秀奖
数据来源: CREDAWARD地产设计大奖组委会

FOR A NEW DAY
EVERYDAY

高进取心、高觉察力、高合作度

文化三原色

—



- © 东原式进取，紧迫但不急躁，血性但不血腥，热烈但不暴烈，人情味比较足；
- © 东原的敏锐，突出的是对不确定性的拥抱。不会只想两三分，没有搞清楚就开干，也不会在有十分把握的时候才行动，有六七分的情况下，就马上动起来；
- © 东原的合作是灵活的合作，多赢、共赢是我们的大原则，接受不同，彼此信赖。



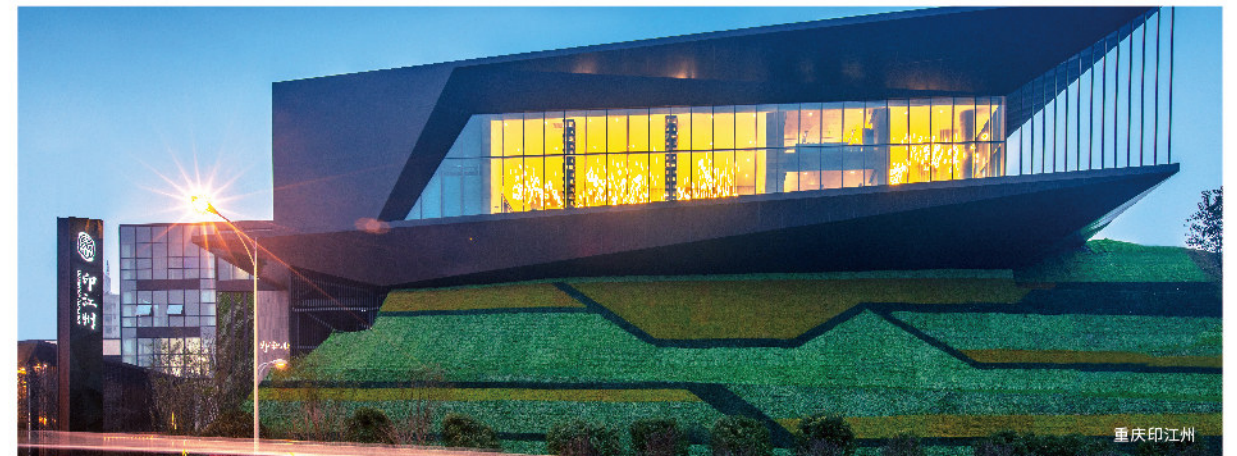
02 PART 2 2
地 产 开 发

FOR A NEW DAY EVERYDAY

以客户为原点, 助力城市人居品质升级

以客户为中心,
是东原一直坚持的产品哲学,
即从产品的选址、研发、建造、交付、服务以及运营,
与时俱进的满足和解决客户多元化需求与痛点,
为人们创设安心无忧、俱乐无间的高品质城市生活方式。

印长江





一城一座印长江

—

印长江

2020年十大顶级豪宅产品系

作为东原集团城市豪宅产品品牌，
东原·印长江系列产品以极具现代精神的设计手法，
融入传统人文内核，
从根植于城市肌理的设计理念出发，
定制兼具中西方建筑美学的产品形态，
为客户提供集稀缺位置、稀缺产品、稀缺服务于一体的高级住宅产品。



CREDAWARD地产设计大奖室内设计优秀奖
——成都东原·印长江



十开十罄，全年热销80多亿
2020中国十大高端作品 全球最具典藏价值豪宅
——杭州东原·九章赋



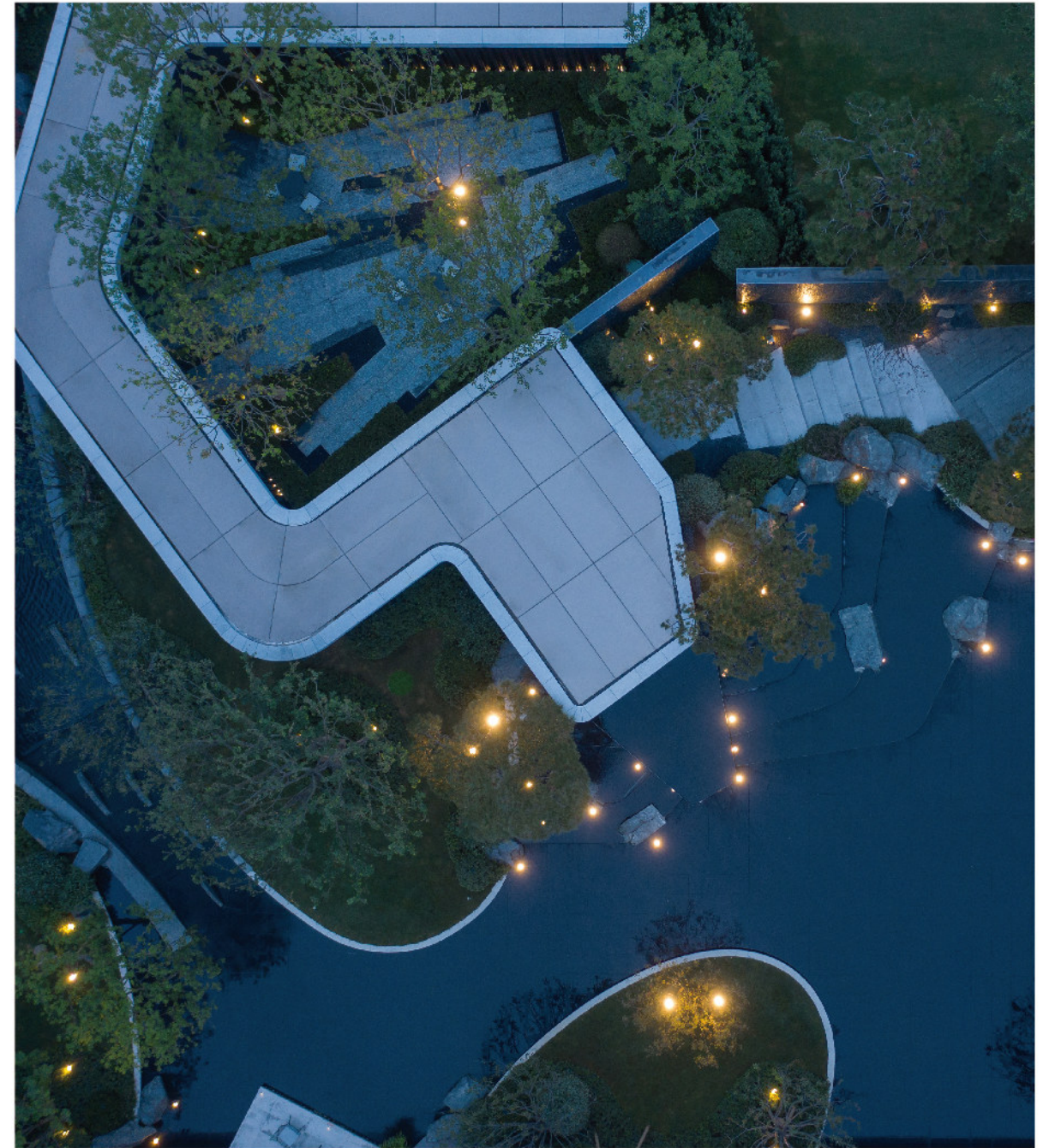
重庆版“汤臣一品” 西部第一豪宅
——重庆东原·印长江



——南京东原·印长江



——长沙东原·麓印长江



——西安东原·印未央



每一席皆是印记

—



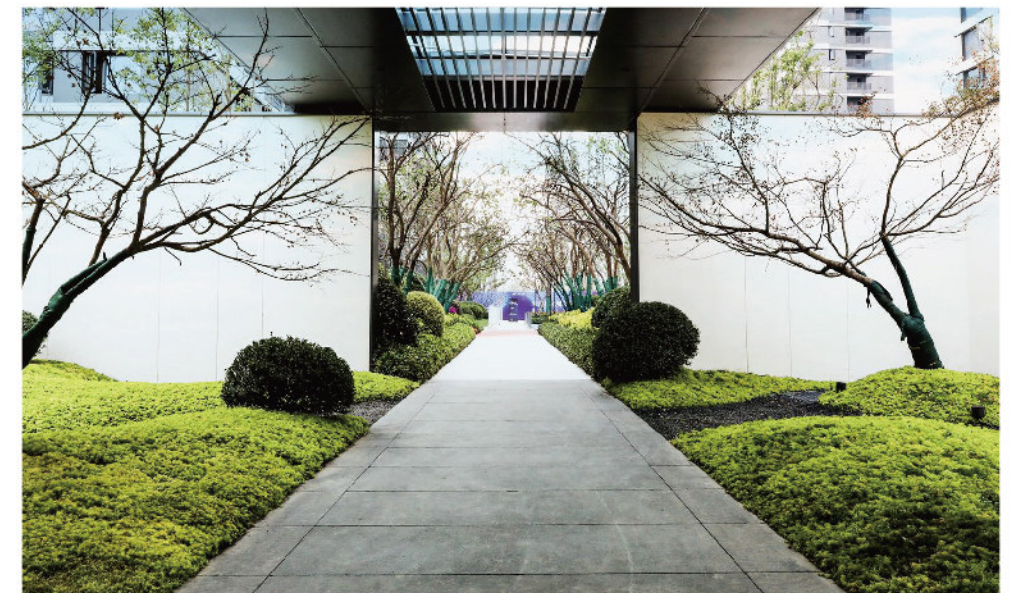
2019年十大顶级豪宅产品系

印系列坚持从产品细处升级，以“归家”为原点，围绕“致经典、致时光、致芳邻、致承诺”四大主题，升级五大产品维度、六十个创新刻度，用深入城市肌理的产品设计和激发业主惊喜感的社区创造力，在时代更新之际，启幕更加温暖、更具活力、更为精彩的都会生活。



FOR A NEW DAY
EVERYDAY

DOWELL



2019年度美尚奖地产人居类最具典藏价值优秀奖
——杭州东原·印未来



2019年度美尚奖地产人居类人文气质豪宅优秀奖
——上海东原·印柒雅



——重庆东原·印江州



——苏州东原·千浔

以客户为锚点，东原从城市居民的真实生活需求出发，以充满创意的方式，与时俱进地发现并解决生活痛点，为用户不断提供更完美的生活方式解决方案。

心入住——全场景活力社区平台

东原贯彻客户思维，由产品走向场景，由社区走向城市，由业主走向社会，以社会平台为基础，搭载原STORE创新生态系统，通过不断丰富的场景创新，全场景、全维度融入城市，打造全场景活力社区平台，创造空间更多功能，营造生活更多可能，让每一位原住民由心入住。



原STORE——基于生活场景的创新生态系统

东原从你的实际需求出发，以充满创意的方式，不断提供更完美的解决方案，犹如一个个“应用APP”，最终形成了“原STORE”，在满足你需求的同时，还能够更广泛地造福社会。在持续不断的版本更新中，让未来每一天更加丰富精彩，并助力城市发展与时代表前行。



国内首个社区儿童成长服务系统

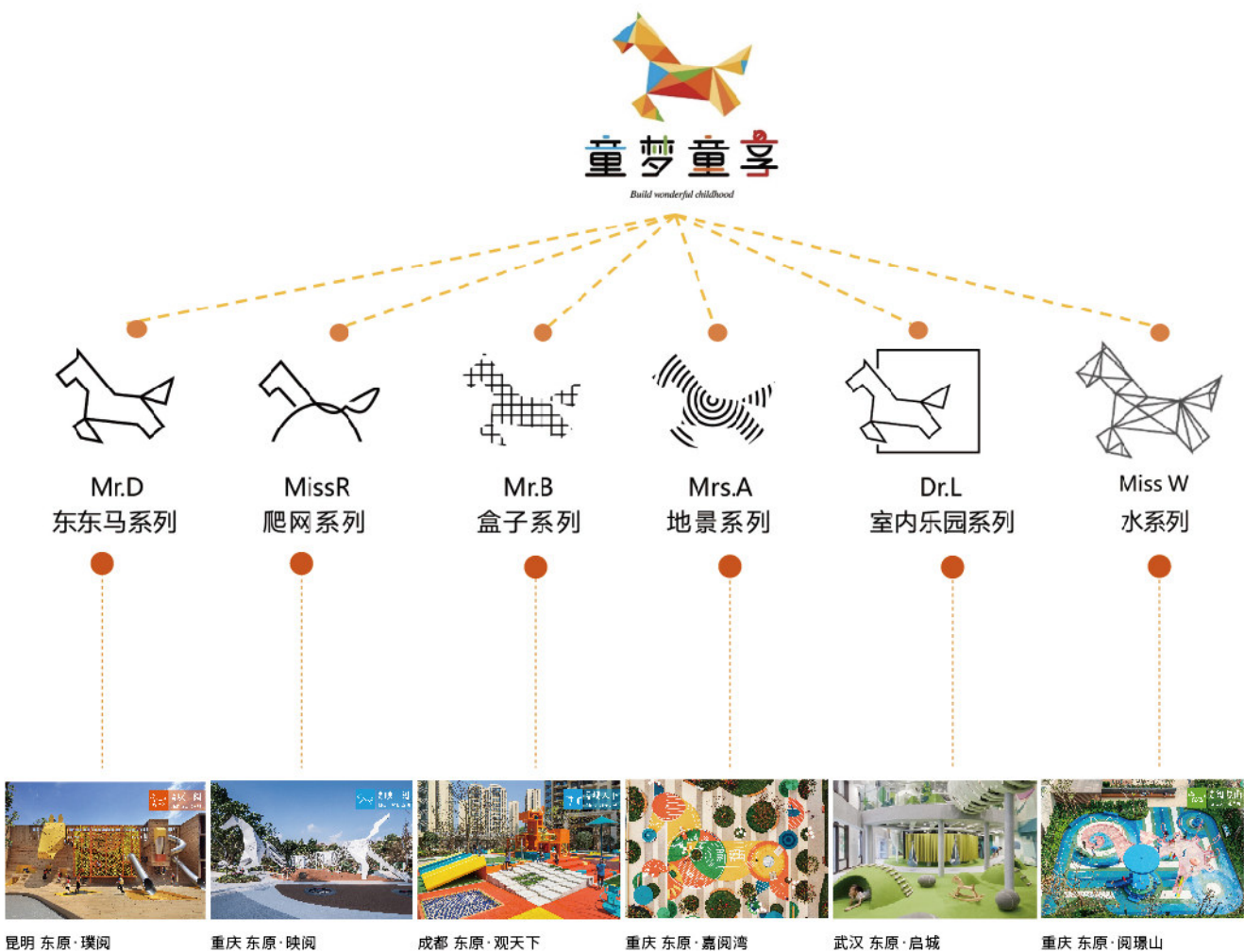
童梦童享

—

联合同济大学成立“中国高密度城市儿童友好社区环境”研究课题

2012年，东原首次提出将儿童作为社区服务对象，创新打造童梦童享儿童成长系统。坚持共同成长的服务理念，童梦童享不仅关注儿童的社区生活体验，通过寓学于乐的模式，围绕社交、体育、艺术、自然教育等多模块的体验式场景，为孩子提供适龄的运动与感官刺激，引领孩子健康快乐地成长。

9年造梦，是骄傲，更是责任

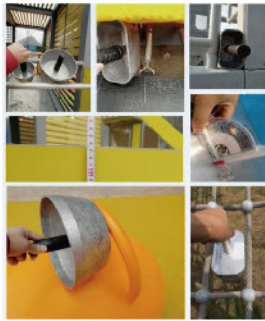


硬件设施+软件服务, 聚焦儿童成长历程

—

作为东原社区生态的起点, 童梦童享以儿童成长专属空间、儿童成长关怀系统、引领行业的儿童服务标准为核心架构, 通过对儿童社区成长全方位的呵护与关爱, 满足四大年龄段儿童不同成长需求。

安全保障



我们的乐园, 符合欧盟&国家双重标准
安全是成长的关键

原创IP



东东马是孩子的快乐玩伴
融合在我们的乐园里

加载服务



社区入口处专设1.2米关爱线的服务
守护孩子无忧无虑的童年

城市外拓



将童梦童享的理念融入城市公园
上海庄行公园



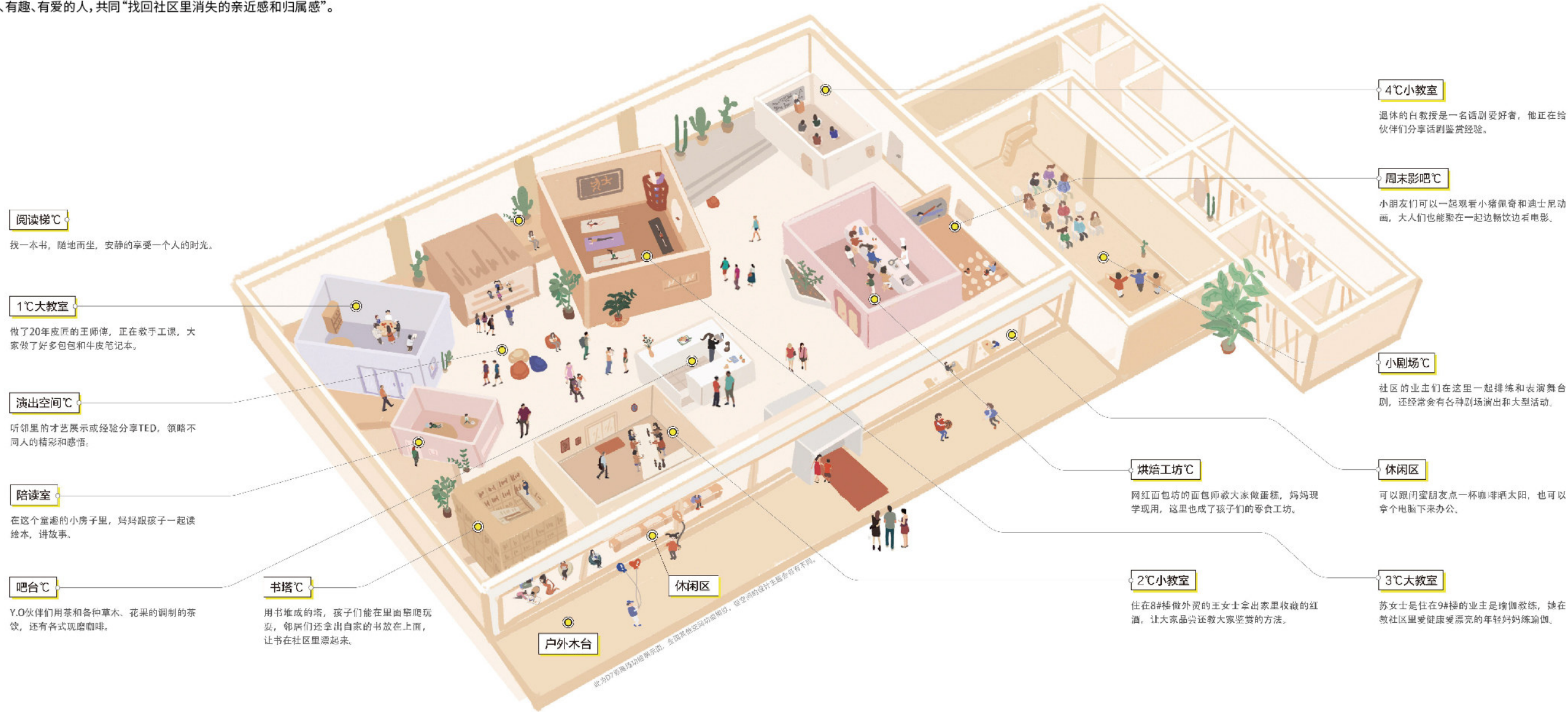
国内首个社群实体空间

原·聚场

原·聚场创新引进“生活型态提案店”的概念，围绕“社交休闲、亲子教育、健康运动”等六大主题创造内容，将城市文化艺术生活带入社区。用社群的方式，让有心、有趣、有爱的人，共同“找回社区里消失的亲近感和归属感”。

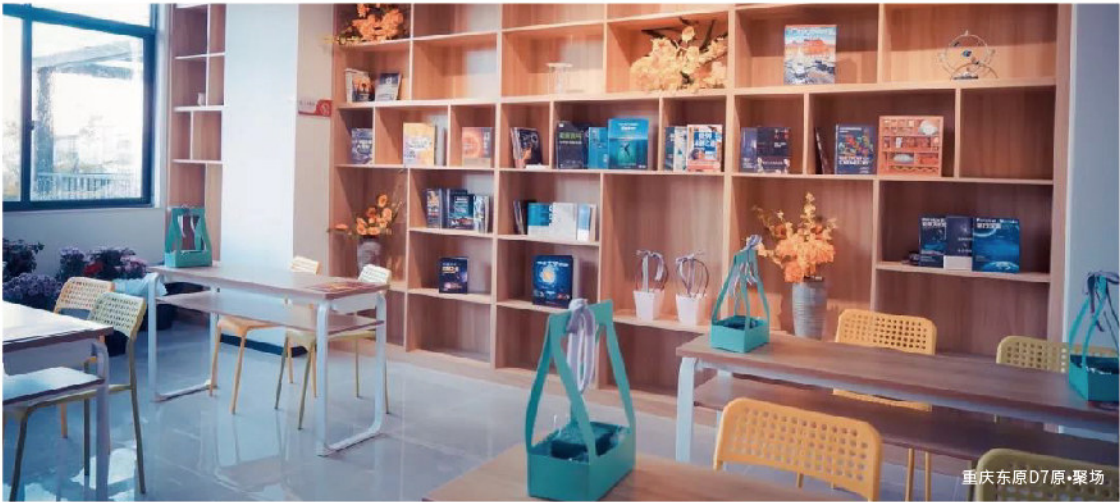


- 2021中国房地产开发企业新社区文化运营TOP1
- 2019年首届全球服务设计联盟中国大会——年度成功创新价值大奖
- 2019年上海设计之都活动周——跨界新模式设计奖
- 2018中国美好生活独角兽峰会——中国美好生活潜力独角兽
- 2017年“中国房企产品创新大奖”

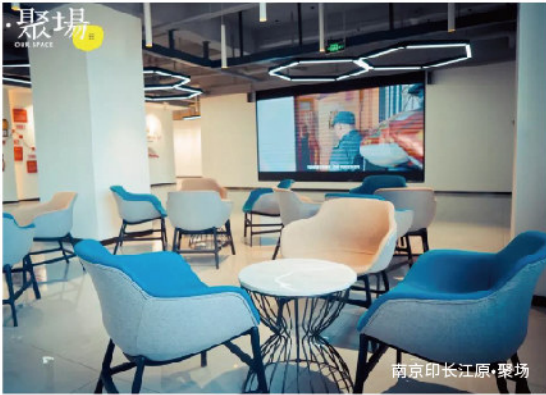


10个城市、19座原·聚场、300+社群，
聚在一起让美好发生！

截止2020年底，落地10个城市、19座原·聚场，服务数万名社区用户，运营超100个社群，成立31个兴趣小组，挖掘280余位业主KOL代表，聚合超4.7万名社员。



重庆东原D7原·聚场



南京印长江原·聚场



武汉时光道原·聚场



昆明金马中心原·聚场

与生俱来的工业基因, 让客户看见看不见的品质

超级工厂

我们始终坚持品质为先的产品理念, 以高于国标的质量内控体系和全标准、全透明、全档案的建造与管控环节, 让你看见家的成长过程中, 那些“看不见”的品质与细节, 实现“所见即所得”的承诺。

全标准
工艺工法

- A、“绿建”、“快建”、“智建”的精工建造体系
- B、管理体系标准化, 现场实践标准化

精工
建造

全透明
材质严选

- A、材料溯源系统
- B、三方评估全程追踪
- C、全时、透明、多触点开放建造过程

全档案
成长纪录

- A、建筑材料档案
- B、隐蔽工程验收档案
- C、部品部件及使用功能档案
- D、家的成长过程视频档案
- E、工程管理动作档案

SUPER
FACTORY



03 PART 3 3
商 业 运 营

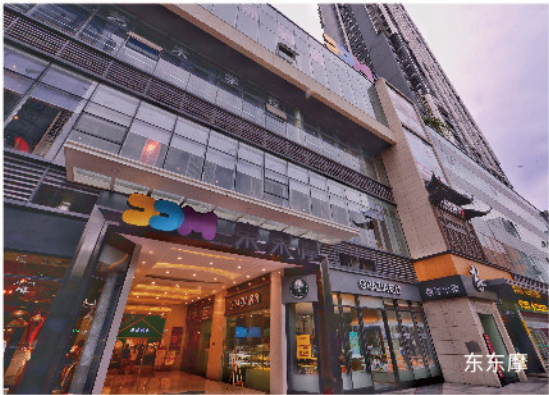
FOR A NEW DAY EVERYDAY



重庆东原·1891时光道



武汉一奥荟启城



东东摩

近百万方商业项目开发运营 中国商业品牌价值TOP8

—

东原商业作为东原集团旗下核心业务板块，是一家拥有投、融、建、管、退全周期能力，轻重资产并举的城市更新服务商。目前在全国开业及筹建中的商业项目已超20个，重点关注主题购物中心、联合办公Co-working、社商PLUS、艺术文化综合体的开发运营，深耕精选上海、杭州、武汉、南京、重庆、成都等一二线重点城市，在营7个，在建15个商业项目，近百万方规模，未来重点开发运营一奥系列。

东原商业以“为美好的这一刻”为品牌宗旨，以艺术、创新、引领为品牌基因，致力于跻身中国商业地产第一梯队，成为城市更新和客户美好生活创造的原动力。



新新PARK

全方位立体商业生态, 为美好的这一刻

—

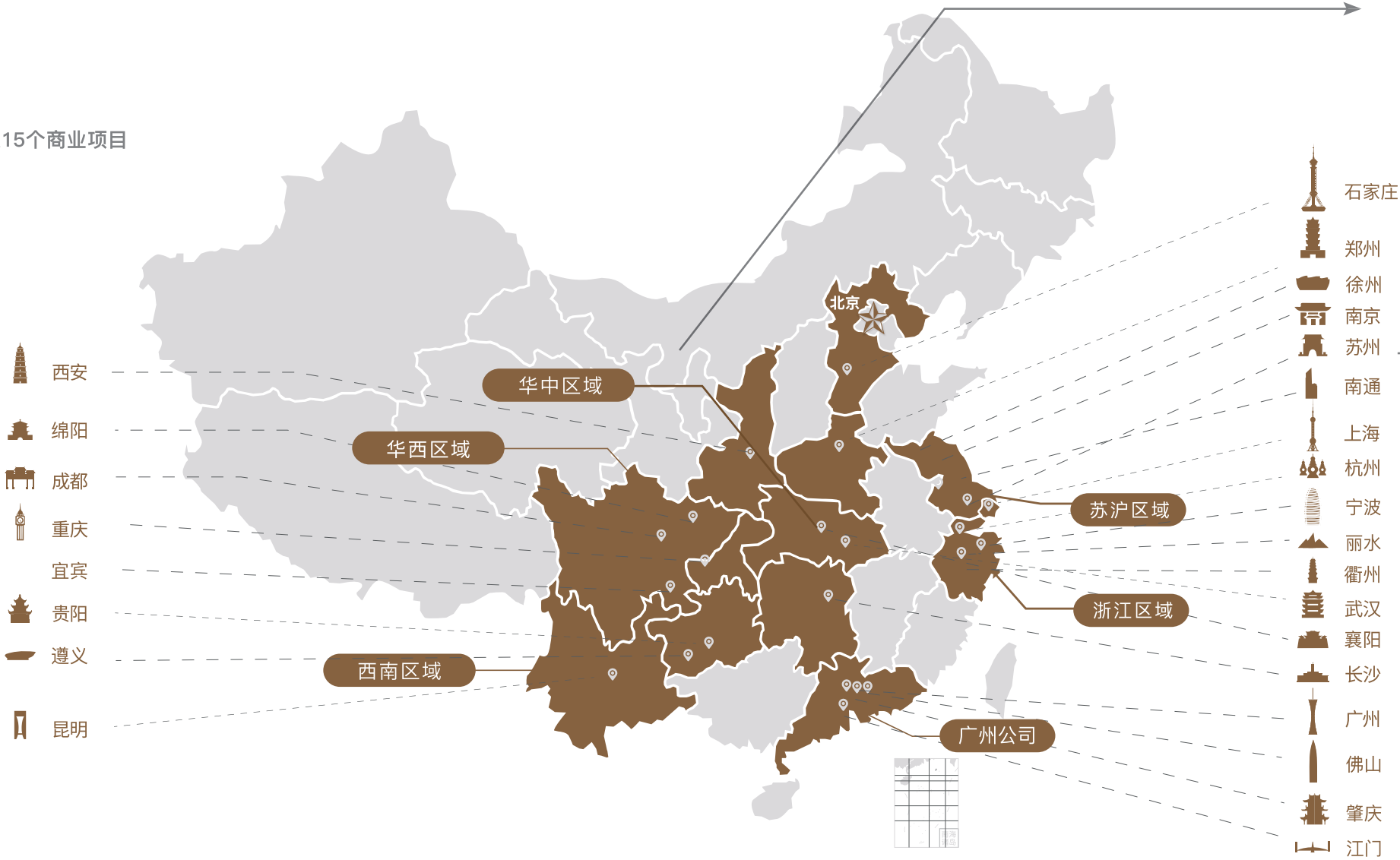
深耕西南、华中、华东 在营7个, 在建15个商业项目

- 重庆:
- 城市地标-1891时光道
 - 区域MALL-新新PARK、一奥天地
 - 社区MALL-东东摩、中央美地等

- 成都:
- 超甲写字楼-SAC
 - 联合办公-原空间

- 武汉:
- 社区MALL-东原时光道
 - 社商PLUS-东原·一奥荟启城

- 上海:
- 精致办公-普陀项目、莘庄项目等



战略追随集团地产布局

- 地产21城商业存量, 每年新增1-2个
- 昆明、西安、郑州、长沙、南京、东莞等地产已进入区域

收并购外拓一二线城市

- 首选北上广, 每年新增1-2个
- 环渤海、长三角、大湾区

商办资产运营管理提质增效, 积极参与供给侧改革

构建商业资产的管理平台

- 商办产品投资、开发、运营的全产业链能力
- 近百万方商业布局, 资产规模超百亿
- 近千人的优秀开发运营团队
- 雄厚的资本运作和资产规划能力

打造产品内容的孵化平台

- 主题购物中心
- 艺术文化综合体
- 联合办公Co-working
- 社商PLUS
- 在地品牌孵化



构建城市生活的价值平台

- 引领新消费趋势的商业空间
- 拉动区域转型升级的办公产品
- 参与城市更新, 优化城市配套
- 税收带动与就业岗位增加



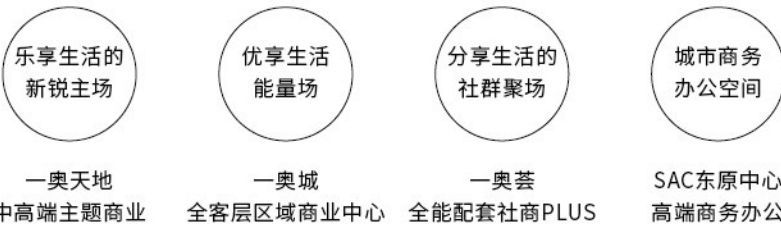
8大核心竞争价值 促进城市更新进化

- 商住联动生态力
- 全球5000+品牌资源集群
- 非标项目定制力
- 自持IP孵化组合力
- 专业商管经营团队
- 多维成熟资管力
- 全维品牌价值提升推广力
- 社群文化底蕴

缔造城市瞩目焦点, 引领板块价值腾飞

立足于推动内需消费供给侧改革和经济双循环的市场背景, 东原商业高效捕捉和引领消费市场趋势, 商住联动, 积极整合内外部资源, 根据城市区域特色和属地客群特征, 打造与众不同的商业产品, 实现与利益相关方的共赢与共生。

四大商业产品线



一奥天地 THE OVAL



SAC东原中心



一奥荟 OVAL SPACE



一奥城 OVAL CITY

5000+优质品牌资源战略合作

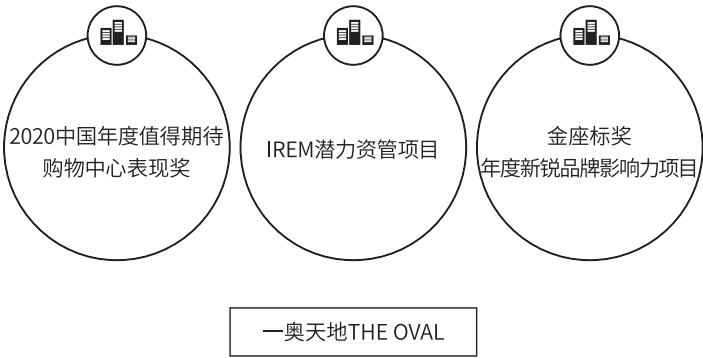


一奥天地

城市首个策展概念艺术商业

坐标:重庆市渝北区金渝大道87号
打造重庆商业新名片
知名建筑设计公司W+置恩匠心打造
城市艺术潮流生活风向标

- 项目规模 8万方
- 商业规模 5.7万方
- 开业时间 2020年



一奥天地THE OVAL

项目亮点

商业地标

首创山谷式地标性外观



社交地标

定制全龄跑道/漫步道



灵感地标

2000m²露天广场



网红地标

40,000m²城市花园



文化地标

自有IP-童梦童享



潮流地标

OR全球首店



一奥城·新新PARK

区域型全家庭购物中心

坐标：重庆江北区大石坝地铁站上盖
集商业、办公、住宅于一体的城市综合体
东原首个实现投、融、建、管、退完整全周期的商业项目

- 项目规模 70万方
- 商业规模 18万方
- 开业时间 2015年



一奥城 OVAL CITY

主力租户

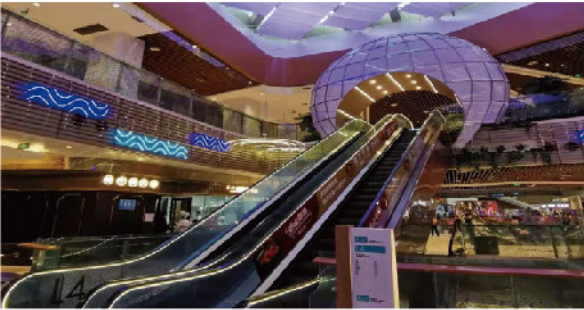


项目亮点

室内溜冰场



炫彩时光隧道



后备箱市集



特色主题展览



一奥荟·启城

分享乐趣的社群聚场

坐标：武汉洪山区白沙五路地铁站上盖
东原社商PLUS 3.0打板项目
半开放式街区商业
集商业、办公、酒店、长租公寓于一体的MINI TOD项目

- 总规模 8万方
- 商业规模 3万方
- 开业时间 2021年



一奥荟·启城

主力租户

沃美影城



永辉超市



项目亮点

社群欢乐场-原·聚场



儿童乐园-童梦童享



灵活商务区-原空间



社群活力场-东东健身



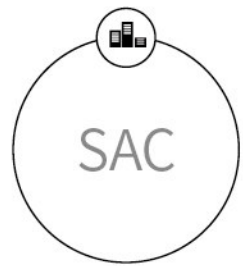
SAC东原中心

绿色节能, 智慧楼宇建筑, 城市地标, 引领楼宇经济

坐标: 成都天府广场东侧
世界顶级建筑设计师事务所美国SOM联袂打造
城市核心CBD 200米地标写字楼

- 项目规模 11万方
- 交付时间 2016年
- 租金水平 全国TOP3

租户满意度连续3年98%
代表租户: 中国平安、新加坡富登、爱康君安、
中能源、融创、康师傅、汉堡王



成都SAC东原中心

- 2020中国办公物业年度表现大奖
- 2020中国楼宇经济产业贡献奖
- 2020成都市国家级楼宇经济服务标准化试点示范单位



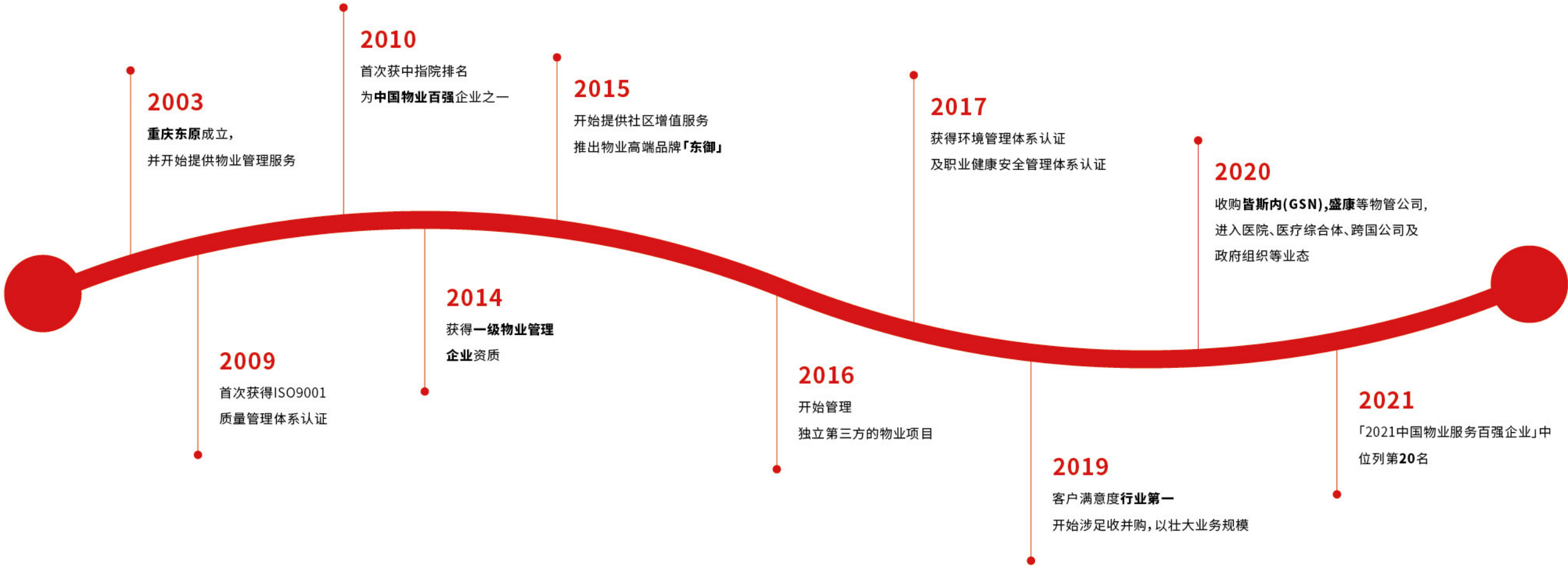
SAC东原中心

04 PART 44
物 业 管 理

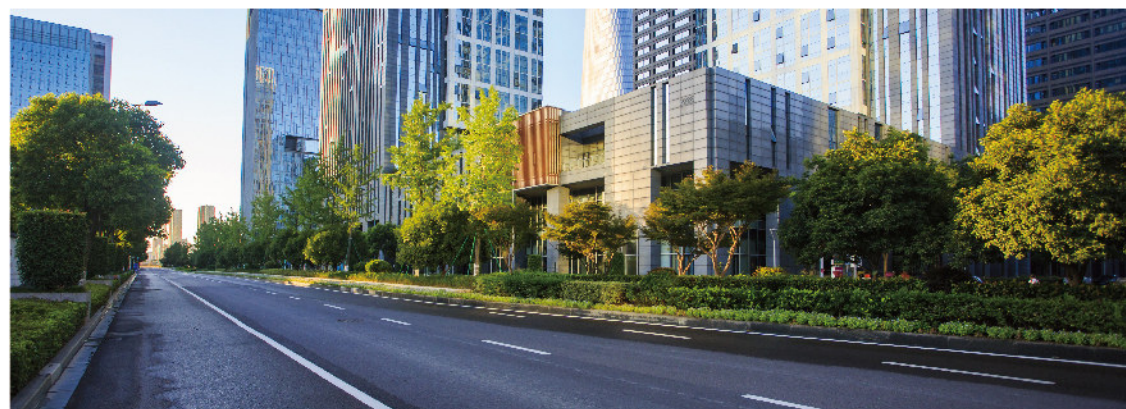
FOR A NEW DAY EVERYDAY

不动产全价值链整合服务商

东原仁知服务集团，具有物业管理一级资质，业务覆盖西南、华中、华东、华北、华南、西北等六大核心区域。东原仁知以全维共生、品质至臻、人文创享、仁爱知善为核心价值，全面布局“大物业、全价值”的品牌战略，立志成为受人尊敬的有独特业务的城市更新服务商。位列2021中国物业百强第20名，持续多年物业满意度蝉联行业前三。

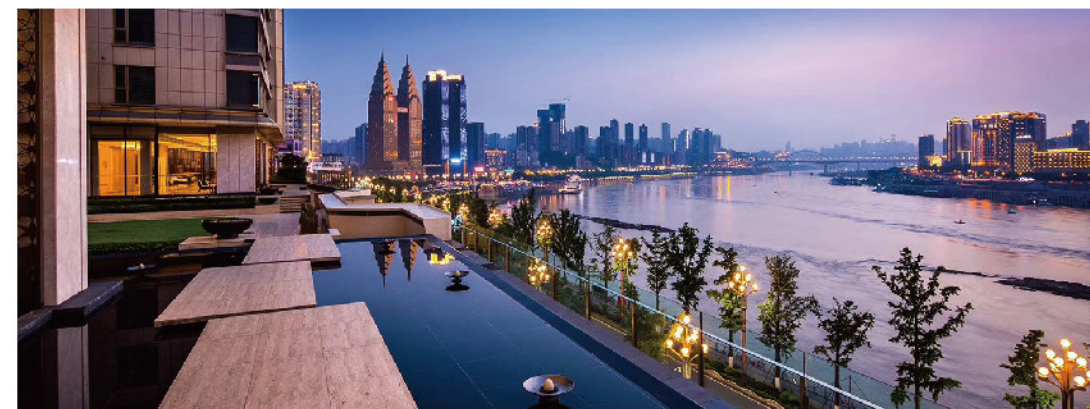


全业态高端服务, 共建城市安心未来



城市综合服务

致力于做城市空间的整合服务商, 推动城市向精细化、专业化和智能化发展, 实现城市治理体系的完善和管理效率的提升, 服务内容包括: 城市设施的管养、基层的社会治理、城市环境再生、城市局部更新改造等。



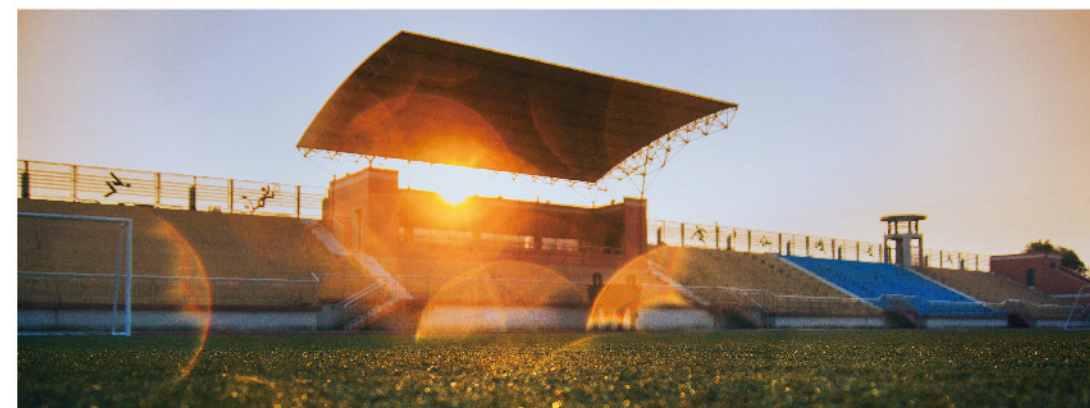
住宅类综合服务

以品质服务, 立足物业全生命周期, 多维度为业主提供细致、周全、贴心、高效的服务, 承接地产自有项目及外拓新增项目, 打造高端及原管家服务体系, 满足不同社区的服务标准化需求。服务产品包括高层、洋房、别墅等。



国际综合服务

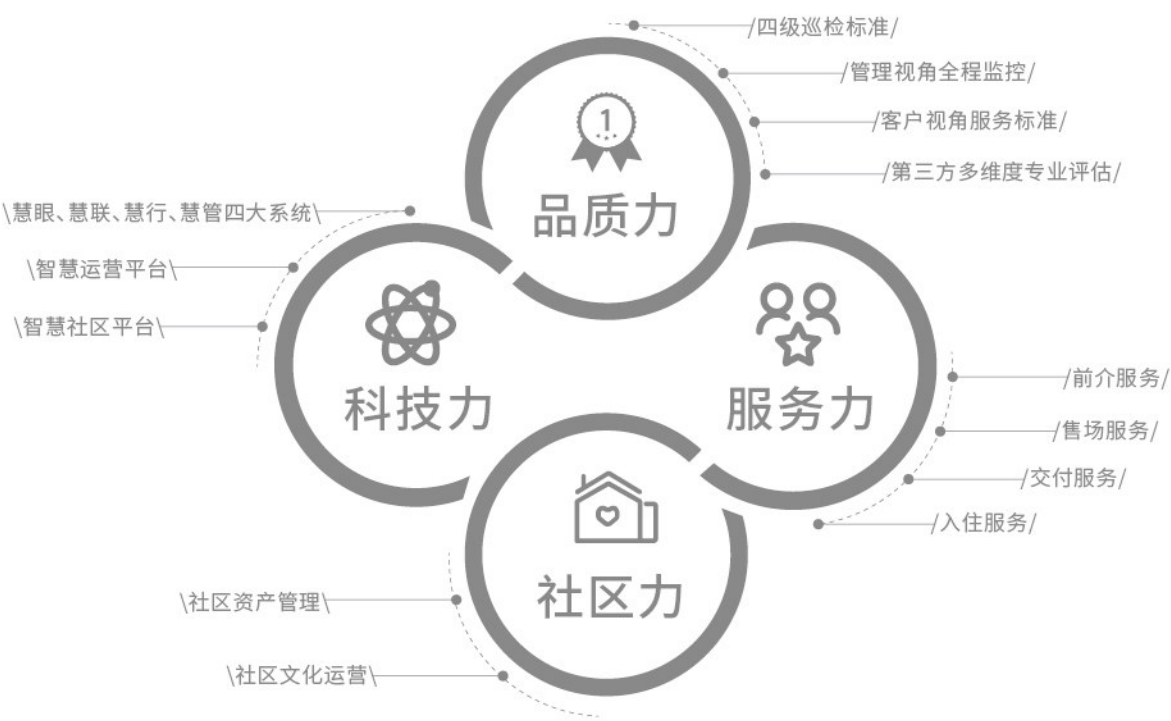
适配高敏感、高标准、高要求的国际业务, 为全球外资企业和使领馆提供秩序、高效安全的保障性服务。包括: 设施设备维护、建筑修缮、环境清洁、宴请招待、秩序安防、高级访问团组接待、签证代办等。



公众类综合服务

创新服务模式, 整合服务资源, 构建一体化一站式服务中心, 满足企业多种需求, 提供: 咨询、会务、税务、金融、企服、宿管、信息咨询、快递咨询、法律服务、集中餐饮等特色化服务。服务产品包括: 政府公建、商业办公、医院、产业园、学校等。

全维服务, 畅享安心品质生活



联合众多500强企业, 构建全球资源圈



高端产品系 引领长三角人居

上海·丽都别墅

上海·金苑大厦

苏州·东原千浔

杭州·东原印未来

东原物业，18年厚积薄发，专注高端住宅服务。从东御管家学院一脉相承至今，为您提供超越期待的管家式服务，并在长三角豪宅圈获得客户的一致认可，多个项目荣获2020年度中国物业五星级服务项目奖。



上海·金苑大厦



上海·丽都别墅



苏州东原·千浔



杭州东原·印未来

地标性城市名片级服务群

原美术馆

西南首个球体艺术展览中心

1891时光道

2公里一线滨江商业综合体

重庆印长江

西南区域 豪宅系封面作品

围绕东御高端服务体系“东御管家服务、东御礼宾服务、东御物业管理服务和东御会商业联盟服务”四大模块，以东御管家为核心，为城市精英阶层带来细节入微、极致尊崇的生活体验，树立高端住宅服务价值典范。



重庆东原·印长江



重庆东原·原美术馆



重庆东原·1891时光道

超大规模城市综合体

—

以精准、精致、精英的高标准五星级“金钥匙”品质服务,为5A甲级写字楼及城市综合体提供专业管理。



全配套综合住宅-重庆东原·D7区



5A甲级写字楼-重庆东原中心



区域级商业中心-东原新新PARK



城市新贵高端公寓-重庆东原·D8公馆

智能制造、生物医药产业园

第一工业园

专注于先进技术产业服务的园区运营商

BBAC奔驰

BMW-NEW宝马

世界成功的高档汽车品牌

通过智慧园区建设,从运营管理、安防、节能方面增强园区服务质量,助力园区运行管控、发展规划等方面的全面突破。
关注企业需求,提供秩序安全服务、环境绿化服务、辅助类服务等一体化企业支持服务体系。



第一工业园



BMW-NEW宝马



BBAC奔驰

05 PART 55
迪 马 股 份

FOR A NEW DAY EVERYDAY



为安心幸福的未来
DIMA

协同共生

城市升级、消费升级、工业制造升级，迪马股份，在每一个趋势中寻找进步的加速度。迪马工业、东原集团、迪马产发、东原仁知等核心业务板块，通过有效的业务协同，持续形成1+1>2的协同效应，推动迪马股份与核心业务的不断发展。

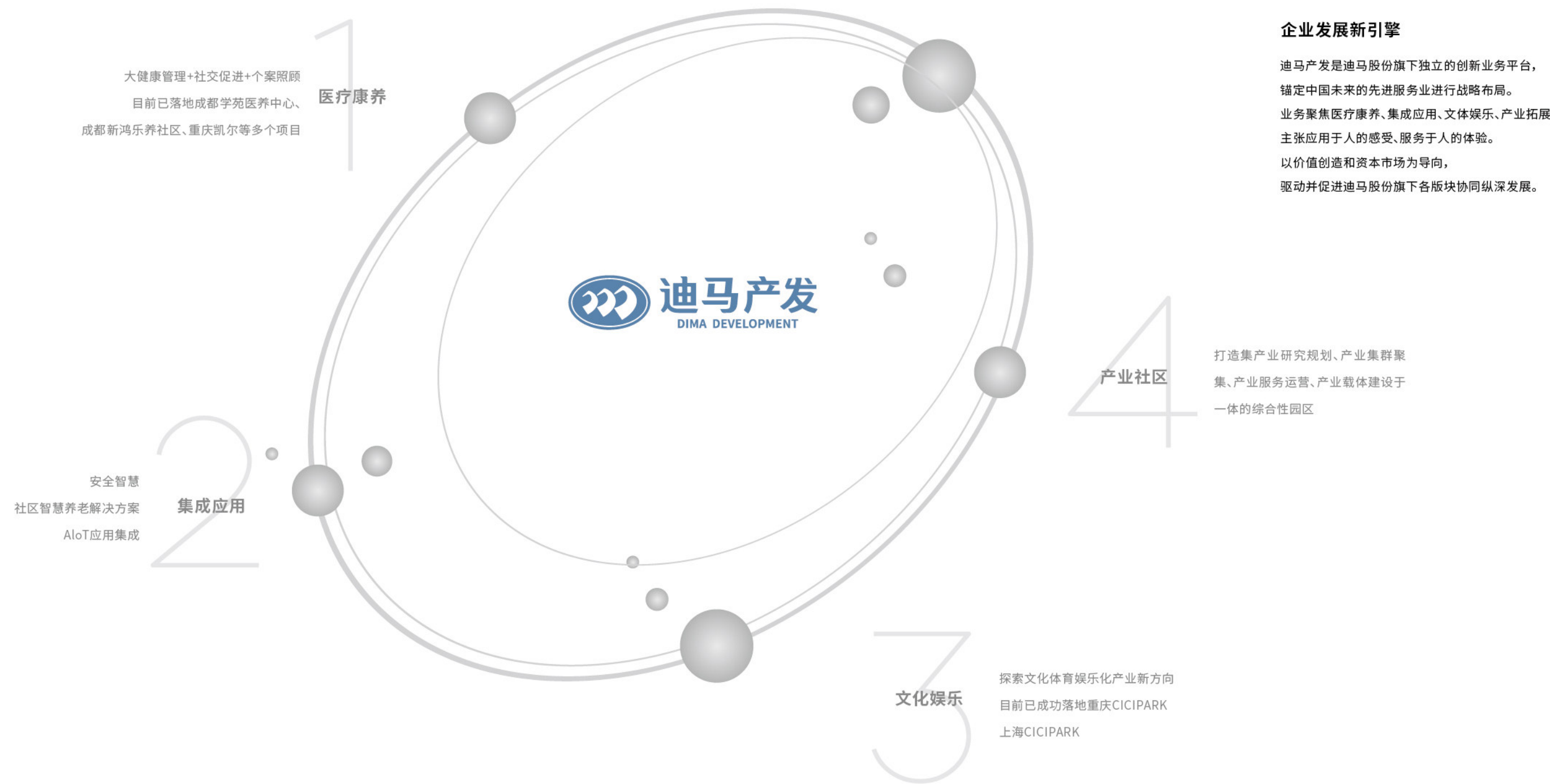


迪马工业

—

迪马股份旗下迪马工业始于1997年,是国家级两化融合管理体系认证企业,并荣获改革开放四十周年中国专用汽车卓越企业称号,申请并获得国家专利100余项,专注于为城市和人提供先进特种车辆、设备研发及应急管理全产业链服务。

集成车	防弹车	机场特种车	应急医疗专用车	消防科技设备
指挥	防弹运钞	飞机客梯车	防疫型消毒喷洒车	消防体验场馆
装甲防暴	流动银行	飞机牵引车	卫生防疫救护车	智能消防机器人
侦查	装甲防暴	行李牵引车等	智能消毒机器人	
防化洗消	防弹商务等			



迪马产发

企业发展新引擎

迪马产发是迪马股份旗下独立的创新业务平台，锚定中国未来的先进服务业进行战略布局。业务聚焦医疗康养、集成应用、文体娱乐、产业拓展，主张应用于人的感受、服务于人的体验。以价值创造和资本市场为导向，驱动并促进迪马股份旗下各版块协同纵深发展。

迪马之美
BEAUTY OF DIVERSITY

迪马坚持颜值即正义原则，力求打造生活美、产品美、艺术美。在美的熏陶下，迪马衍生出美术馆的产品系，将艺术和美感链接大众，充盈每个人的生活日常，表达“艺术即生活本身”的生活态度。并坚持践行社会责任，把生活之美带到各处，不断为社会创造更大的价值。

NAC涅米文化：

成立于2018年，业务领域主要包含文化艺术类IP代理及开发、艺术策展与文创产品开发、美术馆运营以及城市艺术文化事件的推广与跨界运营。

原美术馆：

以“直抵人心，引领城市的艺术与美学教堂”为自身定位，并践行“做每个人的美术馆”的宗旨，通过策划举办兼具学术性、先锋性、潮流性和话题性的艺术展览、文化公教及跨界时尚潮流活动，成为连接大众、提升大众审美与“艺商”的策源地。

迪马公益基金会：

专于一老一小扶贫济困、教育、灾害救助、儿童关爱、公益人员培养等公益领域，公益捐赠超亿元，连续8年开展“薪火公益助学计划”，支援数十所乡村学校，无偿捐赠价值约1.8亿元的两所学校，为上千名乡村学子送去温暖。

抗击疫情：

出资1000万成立迪马医护关爱慈善信托，数百万元物资捐赠驰援重庆、武汉等地，第一时间定制捐赠特种车，针对旗下东原商业商户减租50%.....



载誉前行

获实业领域与地产领域多项殊荣

